

## EL FUTBOL FEMENINO, UN VALOR EN AUGE

Organizadas por **NIUSEVENTS** y la **ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DEL MARKETING**, esta mañana se han desarrollado en la sede de la Direcció General de l'esport de la Generalitat de Catalunya, las primeras Jornadas Profesionales "Fútbol femenino, Medios de Comunicación y Empresa".

Esta primera edición de las Jornadas -englobadas dentro del proyecto de promoción del fútbol femenino **INTERNATIONAL WOMEN'S CUP**- ha cubierto ampliamente el objetivo de ofrecer una plataforma de que permita una visión global del fútbol femenino desde el punto de vista de las diferentes partes implicadas: Clubs, Jugadoras, Federación, Organizadores, Medios de Comunicación y Empresas.

Casi un centenar de asistentes, han participado activamente en cada una de los tres bloques temáticos que se han desarrollado, y que han contado con ponentes de reconocido prestigio.

Realizó la apertura el Sr. Manuel Ibern -Director de Política Esportiva de la Generalitat de Catalunya-, quien resaltó la necesidad de crear iniciativas como ésta para incentivar la conexión entre Clubes y Empresas para desarrollar sinergias con el fin de optimizar las posibilidades que ofrece el deporte en el marco global de los negocios.

Seguidamente se ha presentado el acuerdo de colaboración entre **INTERNATIONAL WOMEN'S CUP** y la **ONG "SONRISAS DE BOMBAY"**. El Sr. Jaume Sanllorente, presidente de la citada ONG, en un emotivo discurso, ha manifestado su total satisfacción por el acuerdo alcanzado, que cristalizará en la creación de una escuela de fútbol femenino en Bombay (India).

El primer bloque temático, "**Medios de comunicación, Federación y Organizadores de eventos deportivos**", ha contado con un cartel de auténtico lujo: el Sr. Jordi Sunyer -TV3-, la Sra. Lola García -Radio Marca Barcelona-, el Sr. Jordi Gastó -Diario Sport-, el Sr. Tomás Guasch -Diario As-, el Sr. Josep Maria Balmaña -EsportCatala.com-, el Sr. Mario Ruiz -Federació Catalana Fútbol- y el Sr. Xavier Rieiro -Nius Events-.

Si bien es una realidad que en Catalunya existen 239 clubes que tienen equipos femeninos, y el número de licencias federativas se ha duplicado en los últimos tres años (llegando casi a las 6.000 licencias actuales), no se consigue la amplia repercusión mediática deseada, que, sin duda, permitiría conseguir llegar a un amplio espectro de público.

Coorganizado



Patrocinadores





Miquel Àngel, 28  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 163 48 82  
Fax +34 93 409 83 93  
prensa@niusevents.com  
www.womenscup08.com

La principal conclusión extraída ha sido que, a pesar de la firme voluntad de los profesionales de la información para cubrir todos los eventos relacionados con el mundo del deporte, los medios hoy en día están supeditados a unas audiencias que hoy en día sólo se consiguen con cobertura de deportes masivos y convertidos en espectáculo (Fútbol masculino, Fórmula 1, etc...)

La segunda mesa redonda han intervenido dos de las más **destacadas jugadoras**, la Srta Adriana Martín - Jugadora del RCD Espanyol e Internacional por España-, y la Srta Maribel Domínguez "Marigol" – Jugadora de L' Euromat Estartit e Internacional por México-, así como los **Directivos** Sr. Leandro Comas -F.C. Barcelona-, Sr. Jaume Martinez -RCD Espanyol-, y Sr. Carles Nuguè- L' Euromat Estartit-, llegándose a la conclusión de que a pesar de los enormes esfuerzos y la ilusión que se invierten en el fútbol femenino, no se consigue una destacada presencia en los medios de comunicación, factor que unánimemente se considera clave para el despegue de este deporte.

Finalmente **Empresas** vinculadas al deporte femenino, han expuesto sus experiencias de patrocinio y su valoración desde el punto de vista de marketing. El Sr. Josep Bea - Director General Catalunya de Joma Sport-, el Sr. Santiago López -Delegado en Catalunya Gatorade Grupo Pepsico-, el Sr. Leandro Satrústegui -Costa Cruceros- y el Sr. José Maria Carrillo – Dunkin Coffee-, han manifestado su total apoyo a iniciativas como **INTERNATIONAL WOMEN'S CUP**, puesto que ésta ha sabido transmitir un ilusionante proyecto en un lenguaje propio del mundo de la Empresa, donde se presentan objetivos claros y con resultados fácilmente cuantificables.

En las conclusiones finales, se ha valorado muy positivamente la realización de estas primeras Jornadas, donde se ha puesto de manifiesto la necesidad de potenciar plataformas que sirvan para intercambiar experiencias y unificar puntos de vista entre Clubes, Federación y Empresas con el objetivo final de incentivar el fútbol femenino, un deporte claramente en alza.

Para más información:

Jordi Bracons

Prensa INTERNATIONAL WOMEN'S CUP

Tel. Móvil 609.833.909

e-mail: [prensa@niusevents.com](mailto:prensa@niusevents.com)

Coorganizado



Patrocinadores





Coorganizado



Patrocinadores

