



Miquel Àngel, 28  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 163 48 82  
Fax +34 93 409 83 93  
prensa@niusevents.com  
www.womenscup09.com

## **ROTUNDO ÉXITO DE LAS JORNADA SOBRE FUTBOL FEMENINO, PATROCINIO Y MEDIOS DE COMUNICACION EN TIEMPOS DE CRISIS.**

Organizada conjuntamente por **INTERNATIONAL WOMEN'S CUP** y el **CLUB ATLETICO DE MADRID**, ayer tuvo lugar en el Estadio Vicente Calderón de Madrid, una interesante Jornada de debate bajo el título "Futbol Femenino, Patrocinio y Medios de Comunicación en tiempos de crisis".

Una gran asistencia de público, entre los que hay que citar a deportistas y celebridades, y una muy significativa representación de Instituciones, estamentos públicos y clubes de futbol femenino español, se ha debatido amplia y extensamente acerca de la realidad actual en la que está inmersa este deporte.

Tras la bienvenida a cargo del moderador de la Jornada, el señor Leo Farache (Director General de la Consultoría de Marketing de Mascuota) y del señor Xavier Rieiro (Director general de INTERNATIONAL WOMEN'S CUP), han intervenido las Autoridades.

La señora Maria José Pérez-Cejuela, Directora General de la Mujer de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, quien ha reiterado la firme apuesta de la Comunidad en el desarrollo de políticas de igualdad, y la importancia de herramientas como el deporte para conseguir una buena educación desde la base.

La señora Maria Angeles Montull, Subdirectora General de Deporte Federado de la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid, manifestó que el diferencial existente entre las licencias deportivas de hombres y mujeres tiende a reducirse, y en gran parte es gracias al apoyo de los clubes y a iniciativas de promoción como esta Jornada y el proyecto IWC.

La señora Marta Gil-Dolz e Castellar, Subdirectora General de Promoción Deportiva y Deporte Paralímpico del Consejo Superior de Deportes, informó que el CSD dispone de un Plan Integral de actividad física y deporte, dentro del cual existe un ámbito prioritario orientado a la mujer, con una dotación de 400.000€. También resaltó la importancia de este tipo de foros que nacen del tejido social para hacer florecer las inquietudes reales del deporte español.

El señor Clemente Villaverde, Gerente del Club Atlético de Madrid SAD, resaltó el papel integrador del futbol, y, a pesar de las dificultades –principalmente económicas-, la equidad existente en el seno del club con respecto a los equipos masculinos y femeninos. Se congratuló de albergar esta Jornada, al mismo tiempo que reafirmó el apoyo a aquellas propuestas creativas que tengan como fin promover el futbol femenino.

El señor xavier Rieiro, manifestó su agradecimiento y satisfacción por poder desarrollar este foro en Madrid y exponer la realidad del proyecto INTERNATIONAL WOMEN'S CUP que dia a dia va consolidándose a nivel mundial.

Patrocinadores





Miquel Àngel, 28  
08028 Barcelona  
Tel. +34 93 163 48 82  
Fax +34 93 409 83 93  
prensa@niusevents.com  
www.womenscup09.com

El señor Pedro López, Director de desarrollo de la Fundación Atlético de Madrid, destacó las actividades que ésta realiza con fines humanitarios y sociales, y asimismo resaltó las acciones encaminadas a fomentar el fútbol femenino. Destacó también que en el Atlético de Madrid, las jugadoras están consideradas como deportistas, y como tales, son igual de representativas, en todos los niveles, que los jugadores profesionales del equipo de primera División.

En la ponencia de Clubes y Federaciones, estuvieron presentes el señor Issac Cardoso, Presidente de CF. Pozuelo de Alarcón y el señor Fernando Mata, Secretario de la Junta Directiva del Torrejón CF, quienes pusieron de relieve la importancia de trabajar el fútbol base, y el elevado componente emocional que conlleva el fútbol femenino. La señora Lola Romero, Presidenta Club Atlético de Madrid, tras resaltar la ardua labor realizada durante 8 años, se mostró optimista con respecto al futuro del fútbol femenino, a pesar de las dificultades y el desconcierto estructural federativo actual. La señora María José López González, Presidenta del Club de Fútbol Femenino Cáceres, y también portavoz de la Asociación de clubes de fútbol femenino, destacó la importancia del debate que se ha iniciado para conseguir una proyección del fútbol femenino en su sentido más amplio, y donde no haya discriminación. El modelo actual de la Federación Española, a quien a través de CSD ya se ha requerido, no es válido, ya que en sus reglamentos todavía no contempla la igualdad profesional entre hombres y mujeres. Finalmente, la señora Julia Pindado, Portavoz de la Asociación Nacional de Clubes de Fútbol Sala, animó a los tertulianos a conseguir una asociación fuerte y unida para conseguir sus objetivos.

La ponencia de medios de comunicación, fué sin duda, la estrella de la Jornada. Conformada por profesionales de primer orden, la señora Carmen Colino de Diario As y Cadena Ser, el señor Juan Gato de El Mundo Deportivo, la señora Julia del Mar de Diario Marca y Radio Marca, la señora Beatriz Pino de Telemadrid, la señora Silvia Barba de Televisión Española y la señora Laura Rodríguez "Lalu" del portal Futfem.com. Tras intensas intervenciones y múltiples preguntas del público, se llegó a la conclusión de que para crecer en un deporte mayoritariamente dominado por hombres, es necesario trabajar y crear nuevas ideas que permitan diferenciarse claramente del fútbol masculino. Hay que trazar una línea de trabajo que reporte una identidad propia, lo que sin duda otorgará mayores posibilidades de cobertura en los medios de comunicación, que, como empresas se deben a resultados de audiencias.

Las tres grandes conclusiones de estas interesantes jornadas, son

- El fútbol femenino debe venderse mejor y aprovechar la irrupción de nuevas plataformas tecnológicas
- Hay que pensar y desarrollar acciones que unan al fútbol femenino
- Se debe vencer la inercia establecida, tanto institucionalmente como en medios de comunicación, con trabajo y continuidad.

Madrid, 29 abril 2009.

Para más información: [www.womenscup09.com](http://www.womenscup09.com)

Jordi Bracons – Teléfono 609.833.909 – e-mail: [prensa@niusevents.com](mailto:prensa@niusevents.com)

Patrocinadores

